LLMO対策 サービス資料

AIの答えに、御社の名前を。

マルタマーケティング株式会社

2026年10月

AIに聞かれる時代に、起きていること

会社を探すとき、検索の前にChatGPTやGoogleのAIに聞く人がいます。AIの答えに名前が出なければ、比べる候補にも入りません。

10本中10本

2026年10月11日、マルタが自社についてはかっている10の質問をGoogleで検索すると、10本すべてで検索結果の上に「AIによる概要」が出ていました。（マルタ調べ）

SEOとLLMOの違い

	SEO	LLMO
目指すこと	検索結果で上位に出る	AIの答えの中で、 名前や記事が引用される
はかるもの	検索の順位とクリック	AIの答えに出たか（毎朝同じ質問で）
土台	AIは検索に載っているページから引用元を選ぶため、土台は共通です	

よくある止まり方

1

出ているか、誰も確かめていない

AIの答えは、聞くたびに変わります。1回見ただけでは、出ているのかどうか分かりません。

2

AIが引用できるページがない

AIは、出どころと数字がはっきりしたページを選んで引用します。更新が止まったサイトは、選ばれにくくなります。

3

やっても、効いたか分からない

書いた記事がAIに引用されたかを数えていなければ、続ける理由も、やめる理由も見えません。

マルタのLLMO対策　4つの段

01



AIに聞かれる質問を決める

お客様がAIや検索に聞きそうな質問を、検索回数のデータで選びます。この質問が、毎朝はかる物差しになります。

02



引用される記事を書く

御社の記録をもとにAIが下書きします。量産はしません。本数は、検査を通せる数までです。

03



原文と照らしてから公開

引用と数字が原文にあるかを機械で照らし合わせ、別の検査役が読みます。通った記事だけをサイトへ投稿します。

04



AIの答えに出たかを毎朝はかる

同じ質問をChatGPT・Gemini・Perplexity・Googleに毎朝投げ、御社の名前やURLが出たかを数えます。前の日から変わったところだけをお知らせします。

④の結果を①へ戻し、効いた質問と記事を見て、次の手を決めます。

毎朝の報告（見本）

見本　サンプル工務店さま　質問10本のうち5本を表示

質問	ChatGPT	Gemini	Perplexity	GoogleのAIによる概要	Google 上位10件
外壁塗装 大阪 おすすめ	●	–	●	–	8位
屋根の修理 費用 相場	–	–	●	–	圏外
外壁塗装 何年ごと	–	–	–	–	圏外
雨漏り 修理 どこに頼む	●	–	–	–	圏外
塗装 見積り 内訳	–	–	–	–	圏外

ChatGPT 2/10（前回 1）　Gemini 0/10（前回 0）　Perplexity 2/10（前回 2）　GoogleのAIによる概要 0/10（前回 0）　Google 上位10件 1/10（前回 1）

変わったところ

＋ ChatGPT：「雨漏り 修理 どこに頼む」で名前が出ました

※ 見本です。会社名・質問・数字は架空のものです。お届けの方法（チャット・メールなど）は、お打ち合わせで決めます。

やること・やらないこと

やります	**引用される記事**	検索される言葉をデータで選び、原文と照らし合わせてから公開します。
やります	**内部対策（技術面）**	構造化データ、インデックスの管理、重複URL・noindex漏れの見張り、タイトルと内部リンクを整えます。
やります	**AIの答えの計測**	ChatGPT・Gemini・Perplexity・GoogleのAIによる概要に出たかを、毎朝同じ質問で数えます。
やりません	**外部対策（被リンク集め）**	営業や関係づくりが要り、仕組みに馴染まないためです。良い記事が積み上がると、被リンクは後からついてくることがあります。

正直にお伝えすること

正直にお答えします。保証はしません。AIの答えは聞くたびに変わり、引用されるまでには、ふつう数週間から数ヶ月かかります。

進め方

① 無料診断：御社の業種でAIに聞かれそうな質問を当てて、いま出ているかを調べます

② お打ち合わせ：はかる質問、記事のテーマ、報告の届け方を決めます

③ はじめの設定：質問を登録して計測を始め、サイトの技術面を点検します

④ 毎朝の計測と記事の公開：毎朝の数を見ながら、記事と質問を見直します

会社のご紹介

マルタマーケティング株式会社

〒550-0005
大阪府大阪市西区西本町1-4-1
オリックス本町ビル4F

TEL 050-3708-7711

お申し込み・ご相談：https://marta.monster/llmo/